

## Алгоритм работы по реализации областного проекта «Святое кольцо Подмосковья»

№ п/п	Что делают	Ответственный
1.	Внести в таблицу 1 восстановленный (или действующий) храм в своей территории, который имеет историческую значимость, связанную с историей Подмосковья. Указать их точный адрес, маршрут проезда.	Руководители епархиальных отделов религиозного образования и катехизации
2.	Внести в таблицу 1 храм в своей территории, который был разрушен и не восстановлен до настоящего времени.	
3.	Рассылка инф. письма и пакета Приложений Министерством образования Московской области (5 приложений с заполненными таблицами) в территории; рассылка полного пакета документации в школы.	Министерство образования Московской области; Управления образования
3.	В школах выбрать из таблицы наиболее территориально близкий восстановленный (или действующий) храм, описать его историю.	Учитель, ученики
4.	Выбрать из таблицы наиболее территориально близкий разрушенный храм (если он указан в таблице Приложения 4), описать его историю.	
5.	Составить маршрут экскурсии (духовного краеведения) для посещения двух описанных храмов: действующего и разрушенного.	Учитель, ученики, родители
6.	Посетить два указанных в таблице храма (действующий и разрушенный; <u>по желанию участников может быть предложен храм, который в таблице не указан</u> ), подготовить фотоматериалы, сделать запись в аудио-формате звучания колоколов действующего храма. <i>Примечание: экскурсия осуществляется во внеучебное время: весенние каникулы, выходные и т.п.</i>	Приходской священник, учитель, родители, ученики
7.	<p style="text-align: center;">Домашняя работа:</p> <p>а) составить презентацию-рассказ с использованием сделанных во время экскурсии фотоматериалов и аудиозаписи; <i>Возможный план рассказа:</i> 1) Дата основания храма, его история. 2) Священнослужители, благодетели, известные люди, деятели культуры. 3) Наша помощь в возрождении святыни.</p> <p>б) оформить работу (в виде буклетов, описаний по объектам духовно-нравственной культуры Московской области, связанных с тематикой конкурса <u>(без использования материалов рекламных буклетов туристических фирм)</u>, формат печатных материалов: А4, поля – 2,5 см, шрифт – Times New Roman 14 кегль, интервал – 1,5 строки; формат иллюстративных, электронных материалов: ТИФ, не менее 600 МР; видео: формат – avi или mpeg4; аудио: mp3;</p> <p>в) работы участников представить на экспертную комиссию в муниципальные органы Управления образования;</p> <p>г) работы победителей муниципального этапа представить в экспертную комиссию в Духовно-просветительский культурный центр им.Кирилла и Мефодия АСОУ.</p>	<p>Ученики и учитель</p> <p>МОУО, методические центры</p> <p>ДПКЦ им. Кирилла и Мефодия АСОУ, Ассоциация педагогов православной культуры Московской области</p>